

まずはここから始めてみよう！

姫へのプレゼントも 賢くゲット！

※このレポートの著作権は(株)★深大阪プロジェクトが保持します。
無断掲載、引用については固くお断り致します。

企画・制作:「精力と財力の充実を図るオトコ」をプロデュースする
(株)★深大阪プロジェクト
<http://www.losaka.net>

(ボーナスコード:brubeck)

「52 週別風俗嬢攻略計画」というメルマガを書いております。
(株)★深大阪プロジェクトの小野寺稔。と申します。

さあ、始めましょう！

あなたも私もオトコです。

オトコと生まれた以上、「仕事同然、お遊びも目一杯お楽しみ！」と行きたいところです。
世の中には、仕事に関する啓発書はたくさん溢れています。
オトコ足るもの「仕事に燃えなくてどうする？」「仕事に情熱のないオトコでどうする？」

....

もう、はるか昔...日本にペリーが来航するずっとずっと前から
このことはそれこそ「金科玉条」のごとく、言われ続けていました。
だから世のオトコどもは、それこそ神話のごとくそれに忠実であろうとしてきました。

これは時代が平成に変わった今でも、全く変わることはありません。

まわりの女性に聞いてみなさい？「**どんな男性が好きですか？**」

「仕事の出来る人」

こう答える女性が、日本だけでも数千万人単位でいることは、想像に難くないでしょう？
世界の女性に問いかけてみれば、その答えは億万人単位になるというわけです。

ということは...

我々オトコはすべからく！「**仕事の出来るオトコ**」にならねば！

...と言う理屈ですが

ちょっと待って下さい！

なぜ、我々オトコは仕事にがんばれるのでしょうか？
何ががんばろうというモチベーションをあげるのでしょうか？

「がんばれば、それに見合う快樂が得られる」

その快樂とは？

誤解を恐れず思いっきり卑近に言うと・・・オンナですよ。

仕事をがんばってお金を持つようになれば、当然オンナにモテる！

実際そうなのですから。泣いても笑っても、オンナはオトコを経済力で評価しますよ。
我々オトコがオンナをルックスで評価するのと同じようにね。

となれば、仕事を頑張ったご褒美にオンナを求める・・・

私は決して、そのことを否定してはいけないと思うのです。
ひたすら、愛する妻と子供のために・・・と言う姿も勿論評価されるとは思いますが、
それは、オンナにとってそういうオトコの方が扱いやすいからだとも言えますよ。

ごく普通の健康なオトコならば・・・「自分のための密やかな愉しみ」を持つとうします。

人によってそれはいろいろな形を取ります。

ほんの少しの賭け事だったり・・・
お酒であったり、釣りであったり、クルマであったり・・・

その一つとして「オンナ遊び」があったとしても、おかしくはない！。

え？おかしいですか？
反社会的？モラルに反する？

申し上げます。

はい、全くおっしゃる通りです！

あなたが妻帯者の場合、日本の法律上、不倫は「不貞行為」(貞操義務の不履行)になります。
Wikipediaによると

「単に妻のいる男性が女性(既婚・未婚は不問)とデートするなどの浮気で、相手方の合意があれば犯罪行為とされないため、刑事罰に問うことはできないが、道義的に問題のある行為であり、その代償は非常に大きい。つまり、現在の社会としては、不倫に刑事罰を与えるほどの問題ではないと判断している。しかし犯罪でないとはいえ、家庭や友人関係を一気に崩壊させる危険をはらみ、経済的・精神的に深刻な打撃を受け、社会的信用はもとより、自身の社会的な基盤すらをも失う可能性がある(旧刑法だと姦通罪で罰せられることもあった)。」

とあります。読めば読むほどおどろおどろしい感じがします。

しかしですね・・・

世の中には、それを重々知っていて「オンナ遊び」をしている人がいるんです。

そのもっとも有名な人が、島田紳助です。

本人は公的には否定していますが、遊んでいないわけがありません。

島田紳助だけじゃありません。かの伊藤博文も野口英世も、お札の肖像になるほどの偉人ながらオンナ遊びをしていましたし、不倫は文化だとまで言っていた人だっています。

そして、もうお気づきの通り、**私もオンナ遊びをしているオトコの一人**です。

私だけが特別な存在じゃありません。

私の盟友である Team Shin-Osaka のメンバーなんて、そんな人たちの巣窟と言ってもいい感じです。

仕事もバリバリやる！オンナ遊びも一生懸命やる！

「そんな・・・！お前は犯罪に巻き込むつもりなのか？」

そう思われるかも知れません。しかしよく考えてみて下さい。

島田紳助であれ、私であれ、なぜ「オンナ遊び」ができるのか？

そして、私と知り合うまでは決して特別な存在ではなかった、Team Shin-Osaka のメンバーたちも、なぜオンナ遊びが出来ているのか？

お遊びのルールを知り、それを守っているから

非合法の世界にも、掟というものが存在します。

それだけではありません。

オンナだってバカじゃありませんから、自ら進んでモラルに反する方向に進もうとはしません。

ハッキリ言えば、不倫に走ろうとは思いません。社会規範から見れば悪の方向へと舵取りをしようとは思わないはずです。しかしそこを、いわば「常識では計れない基準で」飛び込んで来てくれる・・・

そういうオトコになるためには、何が必要なのか？

あなたは考えたことがありますか？

真剣にそれに対して向き合ったことはありますか？ 信頼できる誰かから教わったことはありますか？

(株)★深大阪プロジェクトと Team Shin-Osaka は
そのことに真正面から向かい合い
日々、オトコとしての研鑽を深めているのです。



私たちは、風俗産業に働く女性のことを、「姫」と呼んでいます。
キャバクラに働く女性を「嬢」と呼ぶのと、少し似ていますが、「姫」と呼ぶからには当然、尊敬の意もこめてのことなのです。

本日は、あなたに姫と付き合うためのほんの小さな「プレゼントの知識」を
ひとつこのレポートで差し上げようと思います。

勿論、こんな知恵は簡単に手に入れることが出来るものでしょう。
しかし、手に入れやすさと実践している人の数は、必ずしも比例しないのが現状です。

弊社では、このような知恵だけでもふんだんにストックしています。
詳しくはこのレポートの付録のページをご覧ください。

姫に自分の気持ちを伝えるにはどうしますか？

いきなり告白しても引かれるだけです。そんな無粋な奴はあまりいません。
たいていは、食事に誘うとかお茶を飲みに行くとか。ふつうの女性を誘うときと同じですね。

私がメールマガジンなどで何度も言うとおり、「風俗嬢は仮面をかぶったふつうの女の子」です。
だからごくふつうに誘ってあげればいいのですが、注意すべきはこの「仮面」です。

私のレポートやメルマガの記事の中で、しばしば出てくるこの「仮面」なる言葉。
これは、風俗嬢と一般の女性との違いを喩えて「仮面」と称しているわけですが、
いかにこの仮面を理解しておくかで、攻略は格段に楽になります。

例えば、かなり昔ですが「百一回目のプロポーズ」なるドラマがありました。
どんな男でもあきらめることなく、何度も何度もアタックすれば、きっと相手の女性は振り向いてくれるという
美談です。

私の知り合いに、これを地で行く男がいました。社内ナンバーワンの美人に岡惚れしたその男は、
熱心に何度も何度もその美人にアタックし、ついに結婚までこぎ着けたのです。
(私たち仲間は心からその二人に祝福したものです。)

ところが、これも相手が風俗嬢では実現しにくいでしょう。

実現しないとは言いません。風俗嬢も人間ですから情にほだされますし、
心からの叫びに対して感動させられることは絶対にあります。

が、ご承知の通り、彼女たちは仕事として「疑似恋愛」を売っています。
彼女たちは基本的に「あくまでもサービスとして恋愛感情を持つ」のです。
サービスの対価はお金ですね。お金のための疑似恋愛です。
だから、千一回「愛している」と言われても、そのこと自体が「絵空事」です。
おまけに、「愛している」と言っているのは一人だけじゃないですよ。
来る客来る客みんなに言われているかもしれないんです。もうおわかりですね。
まともにそれに應對していたら、精神イかれてしまいます。

風俗嬢は「疑似恋愛」という仮面をかぶっているわけですね。

あなた様はまさかそのようなことはないと思いますが、このような基本的な仮面についてさえ
理解できないバカな男がいるのです。そういう男が風俗嬢のストーカーになったりして、
彼女たちはどれだけ困っているかはもうご存じでしょう？

風俗嬢をセフレに持とうと少しでも考えたことのあるあなた様は、
間違ってもそういうことにはならないように、頭を使って姫を攻略していく必要があります。

さて、姫に心を打ち明ける方法を少し寄り道しながら書き出しましたが、
もっと簡単に姫に心を伝える方法があります。

そう！「プレゼント」です。

日本人は欧米人よりもプレゼントを贈るのが下手だと言われてきました。

これは簡単に言うと「心がけの風習が違うから」です。

欧米ではプレゼントを「その人の心を喜ばせるためにするもの。サービスの一種」と考えます。

一方日本人は、お歳暮お中元に見られるように、「一つの儀式に付随してお気遣い」という考えが、風習や文化として定着しているのです。

このことから、我々はつい陥りがちな日本人の癖に気づきます。

「プレゼント？何を贈ったらいいのか考えてしまうなあ」と悩む癖です。

さらに言えば・・・

「何を贈っていいか解らないので、プレゼントを軽視する癖」です。

私もそうです。

暮れのお歳暮には何を贈るか？デパートのカタログを小一時間は見て思案しますよ。

あの人にはこのぐらいの値段のもので・・・この人は○×が好きだからこれで・・・とか。

結果的には金額と相談で、

「相手に喜んでもらえるもの・・・まあとにかくビール贈っておけばいいや！」

と安易に考えてしまいますよね。

*(事実、お歳暮で一番多いのはビールだそうです。
もらってイヤな気はしないですからもっともな話ですよ。)*

だから、日本人はプレゼントがどうしてもうまくならないのです。

相手の立場にたって考える訓練ができていないのかもしれない。

だからこそ、お中元お歳暮ではカタログが非常に役に立つのです。

ここに気づいたスーパーは、自店の顧客にDMでボリュームのある商品カタログを送ることで、顧客には利便性を、会社としては大幅な省力化とシステム化に成功しています。

じゃ、考えてみましょう。

風俗嬢が喜ぶプレゼントとは・・・？

彼女たちが一番喜ぶのは「指名」というプレゼントです。

これは間違いありません。

直接現金を100万円渡すより喜ぶでしょう。

100万円ももらったらふつうの風俗嬢は間違いなく引きます。

(これがホステスやキャバクラ嬢になると、「100万円ぐらいは当然」となります。
おお、怖い怖い。風俗嬢が100万円を引く理由はわかりますよね。
その分大きなサービスと、猛烈な精神的制約を受けるからです。
よしんば引かない風俗嬢がいたらその子は相当のタマです。私たちには手に負えません。
即退却でしょうね。)

金額のはるプレゼントをすれば喜ぶという考えは、ここで捨ててください。

そりゃ口では「有り難う」と喜びますよ。でも心の中では「別にいいのに」と言う気持ちならば、プレゼントの意味が半減してしまいますね。

「相手を心から喜ばせる」「もらってよかった」と思わせるプレゼント。

これをあげればいいのです。答えは結構簡単に出てきますよね。

お歳暮でもらって一番うれしいのは「金券」「ギフト券」です！。

次に喜ばれるのは「生活必需品＝洗剤、ビール類」です。

さあ、ここからです。

風俗嬢の生活必需品をあげれば喜んでくれるのは道理ですよね。

彼女たちの必需品は？・・・タオル？石けん？コンドーム？コスチューム？

そんなの、全部お店にあります。必需品じゃないですね。

高級な洋服？通勤用の車？・・・仕事には不要ですね。仕事は裸でしますから。

もうわかってきましたね。

彼女たちの資本は「体」です。

・・・いや、失礼しました。

「その女性としての美しさ」

ですね。

これが大切な商売道具です。これがなくなればお払い箱です。

非常に大切です。ましてや過酷な労働です。

手入れをしてやらないとどんどん美は衰えていきます。

もし彼女たちに確定申告が必要ならば、「化粧品」「ボディケア商品」は確実に経費として認められるでしょう。化粧っ気のない子でも、かさかさ肌や乾燥肌に悩む子は多いのです。一日中シャワーを浴びているようなものですから、スキンケアはイヤでもしなければいけないのです。

というわけで・・・

意外に喜んでくれるのがスキンケア商品なんです。

化粧品には色やブランドの好みがあります。
(案外、「何でも使うよ」という風俗嬢は多いですけどね。)

化粧の下の地肌を作るもの。これはさらに好み分かれます。

もっと言えば・・・

「どれを使おうか迷っている」
「どれが本当に自分に合うものなのかわからない」

というのが現状なんです。

だから試供品はいくらでも欲しいのです。

ところが・・・

ご存じの通り、スーパーに行っても薬局に行っても試供品は最近置いていません。

たまに、駅の近辺でサンプルを配っていることもありますが、月に一回あるかないかでしょう。

(たまたま今日、P&Gのシャンプー、VidalSasoon のサンプリングを見ましたが、おねえちゃん一人でそうたくさんは撒けませんよね。)

で、私たち男がそういう試供品をとろうと思っても、おねえちゃんに「すみません。これは女性を対象にした商品ですので・・・」と断られるのがオチです。あつかましくもらうことはできませんよね。暗礁です・・・。

ちょっと困りました・・・どうしましょう？

ここで少し頭を冷やすために、基本的なプレゼント作戦を簡単に説明します。

風俗嬢に対する効果的なプレゼント作戦には、

「一度に大量の高価なプレゼントをするよりも、 女性にはこまめな気の利いたプレゼントを 数多く繰り返す方が効果的である」

という、基本的な心理を利用します。

こまめにプレゼントを重ねることで、姫の気持ちを惹き付けていくわけですね。
どんな安物の恋愛コンサルでも言う通り、「信頼感はお金では構築できない」ということです。
簡単な作戦ですね。これならばすぐにでも実行できるでしょう？

「なるほど！スキンケア商品のサンプルをあげるんだな。スキンケア商品と言っても化粧品から石けんのたぐいまでいろいろある。その中でも石けん・・・おっと、スキンケアソープならばそう高いものでもないし、喜ばれるならちょっと変わったスキンケアソープのほうがいいかも・・・」

そうです！その通りです。

しかも姫との共通の話題が作れますし・・・。
ここまで来れば、もう作戦は8割がた成功ですね。

しかし！

ここでさらに工夫が必要です。

ボディソープでもスキンケアミルクでも、大きなボトルに入ったものをもらうと、
姫は持って帰るのに重たい思いをすることになるかもしれません。
また、もし自分に合わないことが判ったときは、もったいない思いをしながら結局使わず終いになることもありますよね。

と言うことは・・・

小さなボトルや小さな容器に入っている方がいいのです。

試供品が手に入れば言うことなしです。ちょっと使ってみて、良ければ喜ぶだろうし第一、もらった姫も気を遣わなくていいじゃないですか。

「なるほど！ そうか！」と思うのはまだ早いですよ！

私はここから一工夫します。

と言うのも**失敗談がある**のです。

私をはじめは試供品をそのままあげていました。姫は確かに喜んでいました。が・・・三回目ぐらいになって姫がこんなこと言い出したのです。

「あのお・・・小野寺さんって化粧品のセールスもやってるの？」

「いや・・・そういうわけじゃなくて・・・」

つまりは、姫は私を「化粧品の売り込みセールスマン」と勘違いしたのです。

当然、一瞬気まずくなりました。

喜ばせるつもりが、売りつけのためのセールスと逆に警戒されてしまったのです。

姫も「何かウラがあるのでは？」と思ったのです。

明らかにこれでは作戦ミスです。

そこで**次のような対策**をしました。

1. 試供品は必ず2社分用意する。

(1社分だとその会社の商品の売り込みと、痛くもない腹を探られてしまいやすい。)

2. 包装を変えてしまう。

(100円ショップでいくらでもラッピング用品は売っていますので、それを使います。

特に商品申込書や難しい商品説明などのパンフは絶対にとります。

そして、できるだけ透明で中身が見えるような小さな袋に入れて、すぐ使ってみたくるようにしておく方がよいようです。)

ちょっとかわいいリボンを付けるだけで、十分なんです。結婚式の二次会のお返しの包装よりも簡単でいいでしょう。間違ってもコンビニの袋なんかに入れてはだめですよ。

ボトルを小瓶に詰め替えたりする必要もないです。要は包装を変えてしまうことで試供品色を消せばいいのです。

3. 色とりどりのボトルを入れて、見た目にきれいな感じ、華やかな感じを演出する。

要は、姫の「わー、何、これ～？化粧品・・・スキンミルク・・・」という声を出させるのです。ちょっとイヤかもしれませんが、目の前のプレゼントに目を行かせて、あなた様の存在を一瞬忘れさせてしまい、疑念を防ぐのです。

こうすることで、あなた様の印象は姫に残るわけです。簡単でしょ？で、もしその商品を姫が非常に気に入ってくれば、今度はそれをプレゼントしてやればいいじゃないですか。

「あの○○の××っていうシャンプー！あれってなんかすごくいいのよお。私に合ってるのかなあ。ほら、髪の毛につやがでてきたでしょ？わかる？」

「おお、そういう感じがするよ！いやー、よかったな。ホントホント・・・」

なんて会話があれば、それを買ってやればいいんです。安く上がる上に喜ばれます。

さて・・・

いよいよ仕上げです。

問題は「どうやってサンプルをたくさん仕入れるか」です。あなた様が、薬局に勤めていてもスーパーの化粧品担当でも、そんなにたくさんの試供品は手に入りません。ごくふつうの方で入手可能な方はまずいないでしょう。

一つ目の方法は「問屋のセールスに持ってこさせる」方法です。

私は以前、化粧品卸のセールスの女の子と付き合いがあったことがありますが、そのときはシャンプーから石けん、オーデオロンは勿論、ヘアムースからひげそりまで全部！彼女が持っていた試供品で事足りていました。

(彼女との逢瀬でラブホテルの風呂に入るときも、彼女の持ってきたバブルソープの試供品と、試供品のボディーローションで、濃密なひとときを楽しんだものです。)

が、これも誰にでもできることではありません。

もう一つの方法。これが今回の最も有効な情報です。

「インターネットで無料サンプルを取り寄せる」方法です。

自然派化粧品などは、生産量が少ないので十分な量のサンプリングができません。また、中小の化粧品メーカーもサンプリング全国展開などは、とうていできません。

だから、希望者には無料でサンプルを配布しているのです。

これにはサンプルの送料すら負担してくれるところもあります。
つまりは申し込みば誰でも居ながらにして試供品をもらえるのです。

そのような無料サンプルをもらえるサイトばかりを集めたリンク集があります。

 無添加アミノ酸シャンプー uruotte うるおって 髪と頭皮に やさしい! 送料 無料 315円	<p>無添加アミノ酸「うるおってシャンプー」</p> <p>アミノ酸シャンプーuruotte お試し 30ml(お1人様 1回 1本限り)は、送料 315円が必要ですが、最高ランクの天然アミノ酸成分配合のせいか、姫からの評判が非常に良く、私は何度も姫の代わりに製品購入してやったという実績があります。</p>
 サンプルファン.com Sample Fan.com サンプルもらってうれしい生活。	<p>サンプルファン.com</p> <p>各種の無料サンプル配布ページを扱ったポータルサイトです。このページの情報をみれば、たいていのスキンケアサンプルが請求できます。</p>
 「エステ ORBIS 通ってるの？」 と聞かれる素肌へ。 送料 無料	<p>オルビス</p> <p>オルビスのトップページにあるスキンケアチェックを受けると、オルビスの 3 ステップスキンケアシリーズ 5 シリーズ 9 ラインの中から、チェックを受けたお肌にぴったりの無料サンプルが届きます。</p>
 Fancru グルメもお買物も 最大50%キャッシュバック 詳細は コチラ モニターでオトク生活	<p>ファンくる</p> <p>モニターとして店舗のサービスや商品の調査を行い、アンケートを書くと謝礼として現金に交換可能な R ポイントがキャッシュバックされるサービスです。使い方によっては無料サンプルがゲットできます。</p>
 合成界面活性剤不使用 純石けんの 本物の 優しさ クリック▶ ゼノア化粧品通販-花咲	<p>ゼノア化粧品</p> <p>切手 240 円分を同封の上、いくつかの項目を書いて係まで送れば「クリームソープ」と「泡立てネット」がもらえます。</p>

	<p>免疫ミルク「サステナ」</p> <p>健康食品なのでスキンケアとは違いますが、送料のみでサンプルが得られるとなれば、結構使えると思います。</p>
	<p>DHC オンラインショップ</p> <p>有名な DHC です。新製品がでるとアンケートに答えた人に無料サンプルを配布します。但しサンプルがもらえるのは一度限りです。</p>
	<p>Dr. Ci:Labo ドクター シーラボ</p> <p>無料会員登録をすると、かなりの量の無料サンプルがもらえます。ドクターシーラボの名前は女性の間で通っており、無料サンプル取り寄せ済みの人も多いのですが、何度ももらおうとサンプルはありがたいのです。</p>

ホームページの商品の問い合わせや相談室というのは結構使えます。意外なほど良いサンプルを提供してくれます。アンケートなどなくても、各社の問い合わせアドレスにメールを出してみる価値はあると思います。メールはタダで出せるのですから、試しにどんどん出してみましよう。

これで、かなりの量のサンプル・試供品が集まります。

姫は意外にも行動範囲が狭く、自分の家の近くのスーパーかコンビニぐらいでしか買い物をしません。デパートがバーゲンになれば行きますが、普段は地味な生活をしているので、こんな風に試供品を集めることなんてできないのです。

その上、インターネットは携帯でしか使えない子が多いですから、こんな風にあなた様がサンプルを手に入れていることなんて、知るよしもないです。

こうやって、あなた様はお気に入りの姫に「いつも何か持ってきてくれる、うれしい人」と思ってもらえます。

小さな喜びを重ねさせることで、あなた様の信頼度は格段にアップします。うまく姫の要求に合致したサンプルを持ってきた場合は非常に感謝されます。

「そんな・・・ただそれだけのことで、やりまくれるのかい？」

おっしゃるとおりです。これは小さな Tips でしょう。それだけではやれません。「くだらないね！」と思われるなら、実行しなくても結構です。ご自由です。

やりくりと言うことは、ステディにSEXさせてくれる女の子を作ることです。ステディというのが変なら、「いつでもあなたに股を開く」とでもいいでしょうか？女にとって誰にでも簡単に股を開くわけにはいかないのです。いかに風俗嬢でもです。彼女たちはお金のために股を開きます。お金がもらえないなら開きません。そこを開かせる。それには作戦が必要です。その作戦はちょっと変わっていても、ふつうの女の子を落とす手口にアレンジを加えるだけなんです。

結局は男と女。人と人なんです。わかりますでしょ？

やはり女は受け身です。信用できない人には安心して身を任せられません。だから、**私たちはうまく信用を作っていく、上手にオトすのですよ。**

最後にもう一つだけアンチョコをご披露しますね。

サンプルを送ってもらう時に指定する宛名ですが、男の名前でも差し支えない会社と女性限定のところがあります。でもあきらめる必要はありません。

一人暮らしの人ならば、自分の郵便受けに架空の女性名を書いておけばいいことです。

その名前で申し込めばいいです。宅配便でサンプルが送られてきたら、

「ああ、妹ですよ」とか

「同棲している彼女宛の荷物なんです。僕が受け取っておきます。」

とでも言えばいいことです。

妻帯者の場合は奥様のお名前で申し込めばいいですね。

が、ばれるとまずい方は会社宛に送付してもらうか、会社の女の子に申込をしてもらうなど、いろいろ考えられますね。その会社の女の子には、後ほどメシでもおごってあげればいいでしょう。

それも叶わないのならば、私設私書箱を利用したらいいです。

[「全国私設私書箱サービス検索センター」](#)と言うページの他、ネットで「私設私書箱」をサーチすると結構ヒットしますし、一番確かなのはタウンページで調べてみることです。

安いところは月間1000円ぐらいで契約できます。契約するときに身分証明を提示しなくて済むところを選ぶといいですが、その際自分の名前を

「男の名前とも女の名前ともとれるものにする」

のです。例えば「薫(かおる)」とか「正実(まさみ)」とか、中国人名で「王 習佳」とすれば

男か女か区別しにくいですから。

あと、アンケート回答などで電話番号を記入させられると、後々売り込みの電話がかかってくるのでは？と心配の方もおられるでしょう。メールアドレスにも、どこどかと頼みもしないメールマガジンとか商品紹介メールとかがきて困るのでは？と思われますよね。

メールアドレスは「転送メールアドレス」を使えばいいのです。

私は Yahoo メールをメインに使っていますが、捨てメルアドとしてもう一つ取得しています。

はっきり言って、そのアドレスはほったらかしです。

もう一つの電話攻撃ですがサンプル請求で、その後に営業の電話をされることはほとんどないです。

電話番号を書くのは、宅配便でサンプルを配送するときに必要だからと思って下さい。

それでもどうしても電話番号を書くのがいやならば、自宅の電話番号を書かずに

自宅近所の会社やコンビニの FAX 専用番号を書いておきます。

(必ず近所のものを書かないと、不自然に思われてしまいます。)

こうしておけば、万一かかってきても「あ、お留守で FAX に切り替わっているのだな」と、都合良く解釈してくれます。

ちなみに、私は愛人の風俗嬢宅に配送させます。

受け取りぐらいのことはいつでもやってくれるので、ありがたいですね。

彼女は夜の部の仕事なので、昼間に荷物の受け取りができるのです。

ちょっとした私設秘書ですね。これも風俗嬢をセフレにする一つのメリットです。

やりまくれるのもいいですが、こんな風に役に立つこともものすごく重宝するんですよ。

(了)

<付録>

文中に出てきたレポートは、全て

**精力と財力の充実を図るオトコを
プロデュースする**

(株)★深大阪プロジェクト

のプロデュースによるものです。

オトコのエネルギー、仕事へのモチベーション、精力と財力、オトコのお遊びに特化した内容で、皆さんの生活がより楽しくなるようにバックアップいたします。

興味のある方は、是非とも右のページを参照して下さい。



(株)★深大阪プロジェクトが、あなたのためにご用意しているメニュー

<あなたの「お遊びをバックアップする」レポート>

- [「風俗嬢をセフレにしまうノウハウ」レポート](#)
- [「誰も教えなかった、後悔しない姫指名の方法」](#)
- [「風俗遊び人のための精力増強」レポート](#)
- [「続・風俗遊び人のための精力増強」レポート](#)
- [「風俗遊びの終着駅」—あなたは何のために遊べばいいのか](#)
- [「姫オトし メールの達人」](#)
- [「中国で小姐遊びを堪能する」ためのレポート\(販売終了\)](#)

<あなたの「生活をより楽しくする」オンラインセミナー>

- [「風俗嬢 オトしの小技 100 !!+20 連発！」\(メールセミナー\)](#)
- [「日本語でも大丈夫！中国風俗入門」\(ビデオセミナー\)](#)
- [「単なる買春？とんでもない！「中国風俗遊び入門」\(ビデオセミナー\)](#)
- [「風俗遊び人のための「銭\(ゼニ\)学入門」\(ビデオセミナー\)](#)

<あなたの「力量を確実にアップさせる」ライブセミナー>

- ・ [「精財力充実実践セミナー」](#)(旧名「風俗嬢攻略実践セミナー・集中セミナー」)
- ・ [「まさか!?!の攻略基礎セミナー」](#)

<無料レポートも多種用意しています>

- ◆ [フードルのナishoの告白ー「アタシはこうしてお客さんにオチました」](#)
- ◆ [悪用厳禁!!遊び人のための「Twitter 入門」](#)
- ◆ [オキニのキャバ嬢・風俗嬢への「すべらない」プレゼント 一挙☆彡総まとめ!](#)
- ◆ [たまらなくいとおいしい、彼女の【ベッドで満足したあの笑顔】を見る方法](#)
- ◆ [2008 年度版「源氏名白書」](#)
- ◆ [「風俗カモ男の大逆襲」ー誰もが一度は夢見ることを実現する方法](#)
- ◆ [まだ元ホストの情報に惑わされるの?【いい加減なモテ法則への告発】](#)
- ◆ [日中風俗遊び比較 大放談!](#)
- ◆ [風俗嬢プライベート 100 人斬りの男が掴んだ「H大好きなオンナの簡単な見分け方」](#)
- ◆ [2000 円でオトコを上げる!メガネの粋な活用方法](#)
- ◆ [悪用厳禁!!世のオトコが一度は夢見る かなりアブない「惚れ薬」](#)

<常にあなたへ「オトコの刺激」を提供するメールマガジン>

「52 週別風俗嬢攻略計画」

↑詳細はこちらをクリック↑

自社配信にて、総配信数 5000 部(2011/04/01 現在)を発行中です。

2003 年 11 月の創刊から、非常にありがたい評価を頂戴しております。

経済的かつ効果的に風俗を楽しむ姫をセフレにするノウハウを 52 週別に公開。実践重視で購読効果は 24 時間以内に発揮可能。メール・店外デート・本番への有効なノウハウが「やりまくりのおいしい生活」を実現させます。



私が編集担当の、小野寺稔。です。

あなたの性欲は、定年と同時に消滅する・・・

そんなことは 絶対に ありません！

が、そのための準備をしている人は、
100人に3人もいないのです。

医学の進歩については今更言う事ありませんが、**私たちはもう「人生百年」の世代**なのです。
人生80年の時代なら良かったですよ。定年を迎えて20年すれば、あの世にいけるのです。
しかし！我々は80歳ではあの世に行かない・・・というより、80歳で死なせてもらえないんです。
少なくとも、定年の60歳以降に40年の人生が待っているんです。

その40年の間、あなたは全く女性との交渉がなくても・・・
大丈夫ですか？後悔しませんか？我慢出来ますか？

男はトクな生き物です。歳をとっても「風俗遊び」出来るんです！
今まで通りに、可愛いアノ姫と遊ぶ事は出来るんです！
そのために・・・今の内から、知っておくべきことがあります。

[オトコの力をアップする！「風俗遊び人のための精力増強レポート」](#)
[続・オトコの力をアップする！「風俗遊び人のための精力増強レポート」](#)

(株)★深大阪プロジェクトより好評リリース中！

ちょっと 待ったあ

このレポートを手にしたあなた様に、
(株)★ 深大阪プロジェクトから
特別ボーナスがあります！！！！

このレポートは、「特典付き無料レポート」です。このレポートの表紙にある
ボーナスコードを、注文時に「キーワード」として選ぶと…

なんと！ 1000円割引 を
させて頂きます！！

見ればすぐに分かる！！今すぐ！！！！

<http://www.deeposaka.com/report/zokuhen.html>

↑↑↑↑

こちらにアクセス！

さらに・・・

どこの無料レポートスタンドにも登録していない
「特別レポート」・・・

**「並み居るライバルを圧倒し
攻略を力強く押し進める方法」**

あなたには、こちらのレポートも・・・

**無料で
さしあげます**

こちらのページで今すぐ GET!!

Click! ↑↑ Click! ↑↑ Click!